

NEXT WEEK: Gruppe 2 arbejdsproces

Video:

Mandag lavede vi research og fastlagde vinklen omkring Kalvebod Bølge og hvad den har bidraget til. Derudover lavede vi en produktionsplan, manus og storyboard, så vi vidste hvilke skud vi ville have med i videoen.

Tirsdag får vi udleveret udstyr og tager ud på lokation. Her optog vi alt, men oplevede desværre at folk ikke ville deltage og der var lettere overskyet. Derfor måtte vi gå med en plan b og bruge os selv i videoen.

Til trods for dette fik vi fint materiale med hjem og har fået klippet noget godt sammen onsdag og det vi manglede fra interviews lagde vi ind i speaken.

Torsdag fortsatte vi klip efter feedback og skal colorgrade så de grå billeder får lidt liv.



Grafiske elementer:

- Moodboard
- Enigheder
- Go-Card
- Animation
- Redigering af billeder

Rød tråd mellem grafiske elementer

Der er en rød tråd på tværs af alle de grafiske elementer i form af:

Farvepalette, lavet ud fra billeder af Kalvebod Bølge

Flat Art vektorgrafik, med gradienter (inspireret af Vissevasse plakater)

Logo

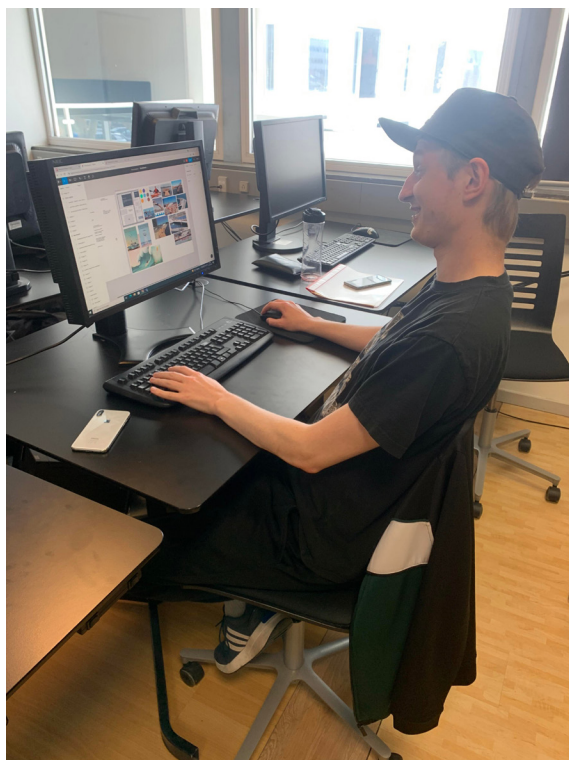
For at have et visuelt tema var det lettest at holde ting forholdsvis simple med fokus på ukomplicerede former og farver i den varmere ende, da Kalvebod allerede havde det blå vand til at skabe kontrast med.

Alle de forskellige elementer skulle spille bedst muligt sammen og være "i familie" med hinanden.

Paletten blev dermed blåtoner mod rødbrun og lys blågrøn (oxideret grøn/lys turkis). Farverne stak mere ud i billedet ift. de spejlblanke bygninger og beton i baggrunden, der sammen med havet er så køligt og metallisk.

Valgene blev taget for at få Kalvebod Bølge til at se så indbydende ud som muligt, gøre billederne sommerlige og farverige, men samtidig forholde sig naturtro. Udtrykket endte derfor ud som colorblocking samt gradient-elementer – mimer både Vissevasse og Kalvebod Bølges afrundede faciliteter op mod bydelens skarpe kanter.

I de assets lavet til animationen gav vi dem hver deres hudfarve for mangfoldighedens skyld, og de er med vilje simple for at gøre animationsdelen mindre kompliceret.



Animeret banner

Udgangspunktet for banneret var at repræsentere de forskellige aktiviteter der bliver dyrket på Kalvebod Bølge, på en kort men visuelt interessant måde.

Banneret er blevet udarbejdet i Adobe Animate, og eksporteret som en GIF-fil, da HTML5-canvas er både langsomt og utilregneligt, når det gælder cross-browser og device kompatibilitet - GIF er det sikre valg, da det er understøttet alle steder.

Det første element af banneret der blev animeret, var den bølge der er brugt som overgang. Det blev lavet som et Graphic-element i animate, så det let kunne genbruges.

Derefter blev tekst og baggrund sat ind.

Til sidst blev der lavet animations assets i Illustrator, i form af nogle små figurer, med de elementer der skulle animeres på hver sit lag. Derefter blev de importeret i Animate, og animeret så de passede ind mellem overgangene og teksten.

Logo

Logoet er blevet udarbejdet ud fra et billede af Kalvebod Brygges bølge. Ved bølgen er der nogle "trappetrin" der ofte bliver brugt som siddepladser. Disse ligner i sig selv bølger, derfor var det et åbenlyst valg til et logo.

De blev først tegnet i hånden, i forskellige vinkler og størrelser, og derefter tegnet op i Illustrator.

Logoet er lavet som PDF til tryk, PNG'er med gennemsigtig baggrund til video, og SVG'er til web.

Webdesign

Singlepage

Mandag gennemgik gruppen opgaven, rollefordelingen og vi lavede et moodboard i fællesskab.

Tirsdag lavede vi wireframe og mockup i Figma i samarbejde med mediegrafikerne, og lavede HTML skelettet.

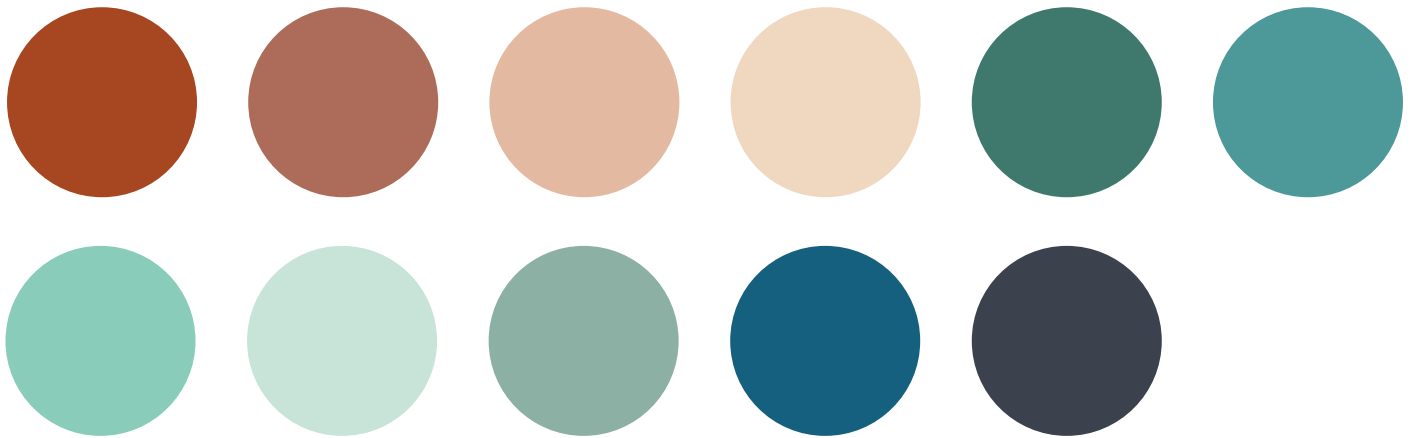
Onsdag arbejdede vi videre med grundstrukturen HTML'en og CSS'en.

Torsdag arbejdede vi med HTML, CSS, JavaScript og generel responsiveness og fik sat banneret ind.

I gruppen er der løbende blevet holdt gode dialoger omkring designet af siden - Alt i alt så man kunne sikre den røde tråd i designet af websiden blev holdt i forhold til udtrykket i banner og go-card, ved at holde farver og fonte ens gennem det hele.

STYLEGUIDE

FARVER



TYPOGRAFI

**H1, ABRIL FATEFACE,
VERSALER, 3.1em, #FFF**

**H2, ABRIL FATEFACE,
VERSALER, 1.6em, #FFF**

H3, RALEWAY, 2em, bold, #000

H4, RALEWAY, 1.5em, regular, italic, # 59766C

p, RALEWAY, 1em, regular, #000

a, RALEWAY, 1em, regular, #FFF/# A6CDBC